

Brandguidelines proficom GmbH

09.02.24

Einführung



Das Corporate Design der proficom GmbH ist durch verschiedene prägende Elemente gekennzeichnet. Diese Brand Guidelines regeln die Verwendung von Logos, Farben und Typographie.

Bei Fragen zur Verwendung oder zum gemeinsamen Markenauftritt kontaktieren Sie uns gern jederzeit.



Till Müller

proficom GmbH

Marketing Manager

Telefon: +49 (0)351 44008171

Email: tmueller@proficom.de

1 Logo und Visuals

Logo, Visuals und Produktlogos

Logo | Aufbau



Das Logo der proficom besteht aus einem **Keyvisual**, der **Wortmarke**, dem zugehörigen **Claim** und dem **Gruppenbranding**.



Logo | Varianten



Das Logo der proficom existiert in 2 Varianten. Bevorzugt ist die **vertikale** Version zu verwenden. Ist die zur Verfügung stehende Fläche sehr klein, wird auf die **horizontale Variante** des Logos ausgewichen.



vertikale Logovariante



horizontale Logovariante

Logo | Größe und Schutzraum



Das Logo hat eine Mindestbreite von **29 mm**. Um das Logo ist ein **Schutzraum** zu beachten. Dieser ergibt sich hilfsweise aus einem „o“ der Wortmarke, welches entsprechend der Logogröße den umlaufenden Abstand zum Rand definiert.



Logo | Co-Branding



Die folgende Darstellung wird verwendet, wenn aktionsweise ein Co-Branding mit einem weiteren Unternehmen stattfindet.





Logo | Farbvarianten

Der Haupteinsatz erfolgt in der blau-grünen Variante, mit dem hellgrauen Gruppenbranding.

Bei Hintergründen mit geringem Kontrast zur Logofarbe sollte auf die Darstellung des Logos auf einer weißen Hilfsfläche zurückgegriffen werden.



2 Farbwelt

Farben, Farbwerte und Verwendung

Farben | Primär & Sekundär



Unsere Primärfarben sind grün und blau. Diese werden durch ein cleanes Weiß und zwei Grautöne als Sekundärfarben ergänzt.



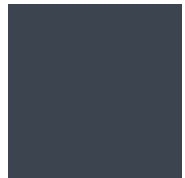
grün

RGB 117, 185, 78
HEX #75b94e



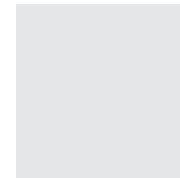
blau

RGB 29, 113, 184
HEX #1d71b8



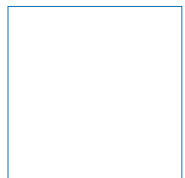
grau

RGB 60, 68, 88
HEX #3c4450



hellgrau

RGB 229, 230, 231
HEX #e5e6e7



weiß

RGB 255, 255, 255
HEX #ffffff

Farben | Tertiär



Ergänzend stehen hellgrün und hellblau als Tertiärfarben zur Verfügung. Der Einsatz ist vor allem dann empfohlen, wenn die Primär- und Sekundärfarben bereits in einem hohen Maße im Einsatz sind.



hellgrün

RGB 184, 212, 132

HEX #b8d484



hellblau

RGB 104, 177, 227

HEX #68b1e3

Farben | Verwendung Primär & Sekundär



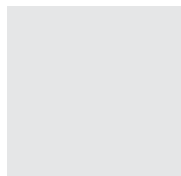
Die Farbe **grün** wird vor allem für das Setzen von Akzenten und Highlights verwendet. Große grüne Flächen sollten in 99% der Fälle vermieden werden.



Die Farbe **blau** wird auf hellen Flächen meist für Überschriften oder Hervorhebungen genutzt. Als Hintergrundfarbe sorgt sie für einen Eyecatcher und zieht die Aufmerksamkeit auf sich.



Die Farbe **grau** findet auf hellen Flächen als Schriftfarbe Verwendung. Sie kann aber auch als Hintergrundfarbe verwendet werden, um einen Kontrast zu hellen Flächen zu bilden.



Die Farbe **hellgrau** kann als Basisfarbe verstanden werden, um im Wechselspiel den Farben grün und blau einen höheren Kontrast zu verleihen.



Die Farbe **weiß** dient vor allem als Hintergrundfarbe, da auf ihr grün und blau am besten zur Geltung kommen. Gleichzeitig dient sie als Textfarbe, um einen hohen Kontrast auf entsprechenden Hintergründen zu gewährleisten.

3 Typographie

Schriftarten

Typografie | Fonts



Die Typographie der proficom besteht aus Fonts der Roboto-Familie.

Roboto Light

Standardschrift für Texte

Roboto Regular

Zwischenüberschriften oder Fett-Markierungen

Roboto Bold

Titel und Überschriften

Roboto Slab

Zitate

Source Code Pro

Quellcode

Typografie | Farben



Jeder zur Verfügung stehenden Hintergrundfarbe ist eine eindeutige Schriftfarbe zugeordnet.

Auf diesen Hintergründen wird mit weißer Schrift agiert.

Hintergrund:   

Text: 

Auf diesen Hintergründen wird mit grauer Schrift agiert.

Hintergrund:  

Text: 

#wemakeITwork



Jetzt mit uns vernetzen.

@proficomde