



Eine Prämie, die wirklich motiviert bei der profi.com AG

“

Mit der Incentive Card haben wir die ideale Alternative zur klassischen Entgeltprämie gefunden. [...] Die Expertise von Edenred hat uns von Anfang an überzeugt.

Jana Gnewekow, Personalleiterin

”

Firmenprofil

Das Dienstleistungs-Portfolio der profi.com AG business solutions beinhaltet umfangreiche Leistungen des IT-Qualitätsmanagements sowie der Bereiche Cloud und Security. Insbesondere Unternehmen der Automobilbranche, Logistik und Finanzinstitute vertrauen auf ihre Expertise. Als Problemlöser und Berater realisieren die Mitarbeiter der profi.com AG individuelle IT-Lösungen für ihre Kunden, zu denen bekannte DAX-Unternehmen, erfolgreiche mittelständische Unternehmen sowie innovative Start-Ups zählen.

profi.com
we make IT work

Die Idee

Die profi.com AG gibt schon lange einen Teil ihres Unternehmenserfolges in Form einer Kollektivprämie an die Mitarbeiter weiter. Der Prämienbetrag wird von der Geschäftsführung zu Beginn jeden Geschäftsjahres festgelegt und wurde in der Vergangenheit über das Entgelt ausgezahlt. In Gesprächen mit den Mitarbeitern mussten die Fachvorgesetzten jedoch feststellen, dass der gewünschte Effekt als Motivations-treiber häufig ausblieb. „Bei der Auszahlung über das Entgelt ist die Erinnerung an die Prämie sehr schnell verpufft oder diese Lohnnebenleistung geht vollkommen unter. Darum wollten wir eine Auszahlungsmöglichkeit finden, die im Kopf bleibt“, so Jana Gnewekow, Personalleiterin bei der profi.com AG.





Die Umsetzung

Weg von der klassischen Entgeltauszahlung, hin zu materiellen oder erlebbaren Gratifikationen. Für dieses Ziel waren vor allem folgende Kriterien wichtig:

- Eine Auswahlmöglichkeit, die jeden im Unternehmen anspricht.
- Keine regionale Begrenzung, sodass die bundesweit agierenden Mitarbeiter gleichermaßen profitieren.
- Zeitliche Flexibilität, da die IT-Berater häufig auf Geschäftsreise in der DACH-Region unterwegs sind.

„Unsere Wahl fiel auf die Incentive Card von Edenred. Sie vereint alles, was wir im Vorfeld für unsere Wunschlösung festgehalten hatten. Außerdem hat uns die Expertise von Edenred von Anfang an überzeugt. Unsere Ansprechpartnerin war schnell erreichbar und hatte für all unsere Fragen gut aufbereitete Materialien und Tipps parat. Letztlich war für uns das Vertrauen in den Anbieter ausschlaggebend“, begründet Jana Gnewekow die Entscheidung der profi.com AG, die Prämienauszahlung über die Incentive Card vorzunehmen.

Mit der Incentive Card können Arbeitnehmer im stationären Handel und online bei über 33 Mio. Mastercard-Einlösestellen bezahlen und somit ihre Belohnung selbst auswählen. „Die weltweite Akzeptanz gibt unseren Mitarbeitern volle Flexibilität. So werden die aufgeladenen Beträge beispielsweise während eines Urlaubs auf den Kopf gehauen“, führt Jana Gnewekow weiter aus.

Die profi.com AG nutzt die Möglichkeit der Wiederaufladung der Incentive Card, um den Jahresbetrag anlassbezogen über mehrere Auszahlungszeitpunkte zu verteilen: Zum Beispiel an Weihnachten und im Sommer („Urlaubsgeld“). Die Erstausgabe der Karten übernahmen der Vorstand und die Personalleiterin persönlich an Ostern und schafften damit ein Überraschungsmoment für die Mitarbeiter. Jana Gnewekow sagt dazu: „Ich denke, dass diese Kartenausgabe allen positiv in Erinnerung bleiben wird. Den

nachhaltigen Effekt der Incentive Card merken wir auf jeden Fall: Die Kollegen erzählen auf einmal von den Erlebnissen oder den Produkten, die sie sich von ihrer Prämie gekauft haben. Manchmal bringen sie diese sogar mit ins Büro, wie ein Kollege beispielsweise, der stolz sein neues Kameraobjektiv präsentierte.“

Die profi.com AG denkt bereits über eine Ausweitung der Anlässe nach, bei denen die Incentive Card gewinnbringend eingesetzt werden kann. „Ich kann mir die Karte auch gut als Bonus für besondere Leistungen oder in unserem Mitarbeiterempfehlungsprogramm vorstellen. Die Möglichkeiten sind vielfältig“, überlegt Jana Gnewekow perspektivisch.

Fazit

„Mit der Incentive Card haben wir die ideale Alternative zur klassischen Entgeltprämie gefunden. Unsere Mitarbeiter verbinden ihre positiven Erlebnisse mit der Karte und durch den Logoaufdruck auch mit profi.com. Dieser Bezug der Prämie zu unserem Unternehmen gefällt mir an der Incentive Card besonders gut.“

Jana Gnewekow, Personalleiterin



Incentive Card der profi.com AG business solutions mit Logo

**Sie wollen mehr über die Incentive Card erfahren?
Kontaktieren Sie uns.**



Telefon: 089 95 46 99 00 (kostenlos)
E-Mail: information-de@edenred.com

www.edenred.de